

全米で唯一の
日本語インターネットラジオ



Media Kit 北米版



c/o Interesse International
100 Park Avenue, 16th Floor New York, NY 10017





ラジオCMの特徴と ラジオCMが選ばれる理由

インターネットラジオCMの特徴

ラジオ広告とは、無線通信を利用し音声配信するメディアで、ラジオの放送中に流れる広告です。主にラジオは“ながら聴き”と呼ばれる、別の何かをしながらコンテンツや広告に接触するシチュエーションと相性が良く、チャンネルも変えることが少ないため、他のメディア媒体とは異なり、CMを飛ばされにくく、広告主様にとっては喜ばしい特徴がございます。

需要が増加するデジタル音声メディア広告

さくらラジオのような『インターネットラジオ』の登場により、インターネット接続環境さえあれば、場所や時間にもかかわらず、安定した音質で受信でき、スマホ、タブレット、PCなどのデバイスから、いつでもどこからでも気軽に聴取することができます。音声はリスナーの記憶に残りやすく、広告主の理念やブランドも音声でメッセージが伝えられるため、高いブランディング訴求効果が期待できます。チャンネルをスキップされづらく、スマホのデバイスから企業主のバナー広告にも瞬時にアクセス、誘導が可能です。無線通信を利用して来た従来のラジオのCM放送とは異なり、さくらラジオでは最新の技術を駆使した、次世代のデジタル音声広告のメディアサービスを展開しております。

インターネットラジオCMの6つのメリット

コストパフォーマンス

他メディア媒体に比べ、比較的安価な費用のため1回あたりのコストパフォーマンスに優れている。

1

反復性効果

一定期間、同じ番組や同じ時間帯にラジオCMを出すことで、反復性効果生まれ、サービス・商品など、繰り返し同じ情報を聞くことにより記憶に残りやすくなる。

2

親近感

パーソナリティーとの距離が近いメディアのため、自然な流れで広告が始まり、番組の一環として聴いてもらえるため、CM感が薄くなり、広告に対しての親近感をもってもらいやすい。

3

CM中にチャンネルを変える可能性が低い

ラジオ番組のリスナーは、他の作業を行いながら放送を聴いているケースが多く、CMが流れてもチャンネルを変えない傾向があるので、視聴者に情報が届く確立が高い。

4

制作の手間を軽減

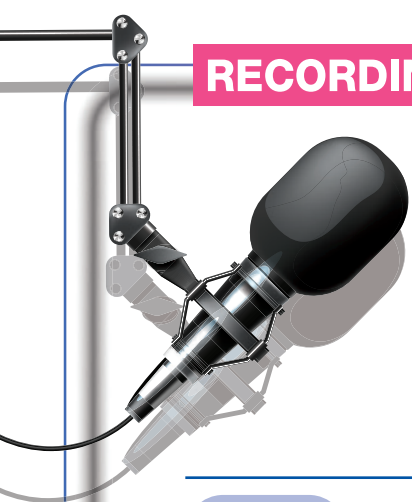
ラジオ広告は音声メディアであることから、通常の写真や映像を必要とする雑誌広告やテレビCMなどに比べて制作の手間が少ない。

5

ターゲットを選定

ラジオを聴く人(=リスナー)は、番組内容や放送される時間帯で属性が異なるため、情報を届けたいターゲットを選定し、CMを放送することが可能。

6



さくらラジオCM (コマーシャル・メッセージ) が選ばれる理由

1

さくらラジオは、**全米をカバー**する**唯一の日本語インターネットラジオ**で、リスナーが**全米各地**にいることにより、より多くの**在米日本人**、**日本語コミュニティ**、**知日派**への**情報配信**（アプローチ）が可能。

2

CMは**ポッドキャスト**にも盛り込むことが可能。ポッドキャストであれば、**世界中どこからでも**聴取することができるので、**全米以外の世界の地域**へ、広告主様の**情報を届ける**ことが可能。（詳細な情報は5ページを確認下さい。）

3

NHKや**TBS**で**経験**を積んだ、**豊富なパーソナリティ**の方が番組を進めるため、ラジオの**質が高く聴き入りやすく**、CM感が薄くなるので、広告に対しても**親近感をもってもらいやすい**。（一部番組）

4

全米で活躍する**企業**や、**総領事館**や**全米100箇所以上の日本人・日系人会**、**商工会**、**日本人学校**、**補習校**、**日米協会**、**政府関連団体**と結びつきが強いため、CMとは別の配信サービスで**情報の拡散が可能**。

5

お客様の**ご要望通り**に進めさせていくので、**制作の自由度**が高い。

6

米国や日本のラジオ局と比べて、**放送費・制作費**が**比較的安価**である。

7

CMに追加して、**他媒体**でも**情報配信**が可能。
（メールマガジン『Sakura便り』 & 各SNS）

在米邦人人口はおよそ45万人

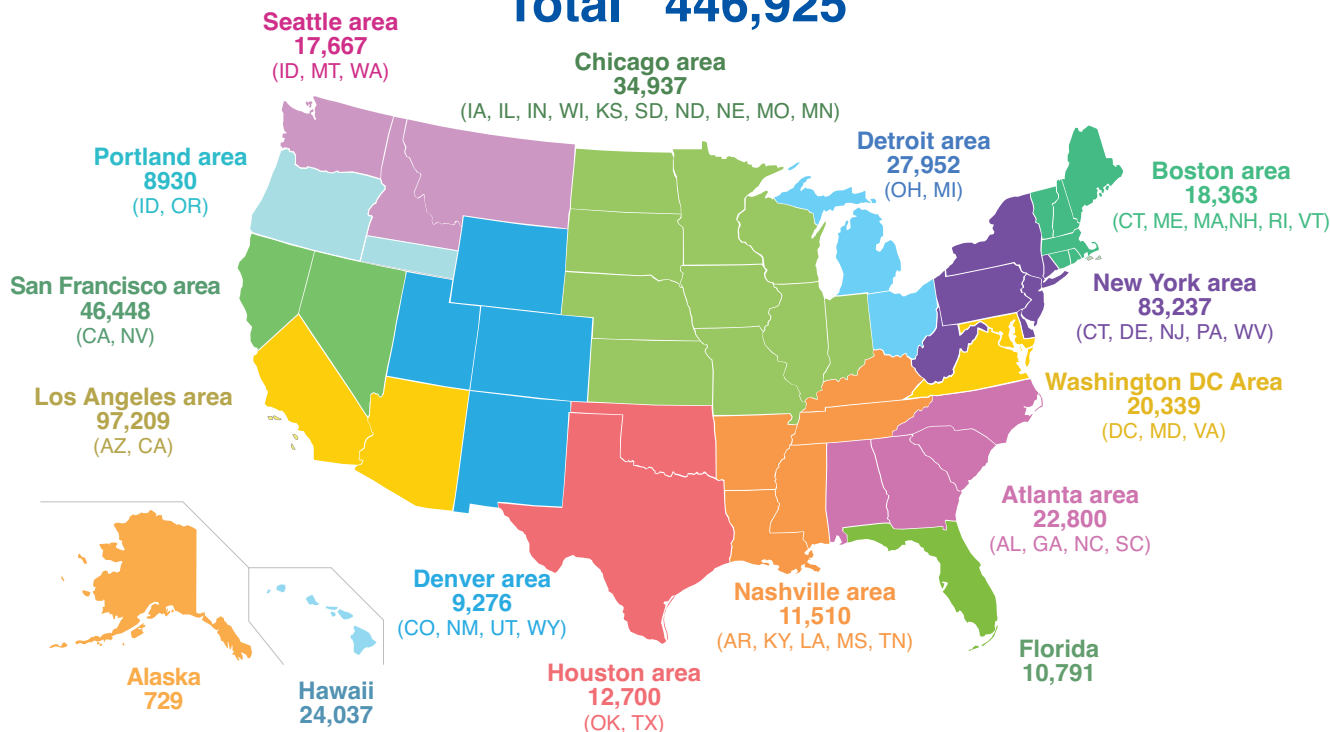
配信エリア

無料で聴取できる『さくらラジオ』は、米国内であれば、アプリやインターネットを通して、どこからでも聴取いただけます。米国外からがポッドキャスト（アーカイブ）からお楽しみいただけます。

ターゲット聴取層

- 車で通勤通学をされる方
- 在宅勤務されている方
- オフィスや工場・店舗の中でお仕事される方
- 自宅で家事をされる方
- 日本語を勉強したい方
- 日系のテレビや新聞にアクセスのない方
- 日系企業や日系団体、政府関連機関、教育機関の方々

Total 446,925



※在米日本人人口は、外務省『海外在留邦人数調査統計』平成30年に基づいたデータです。



さくらラジオのデータ提供

ライブ放送

総アクセス数
(ウェブ+アプリ、Radio.com調べ)

80万

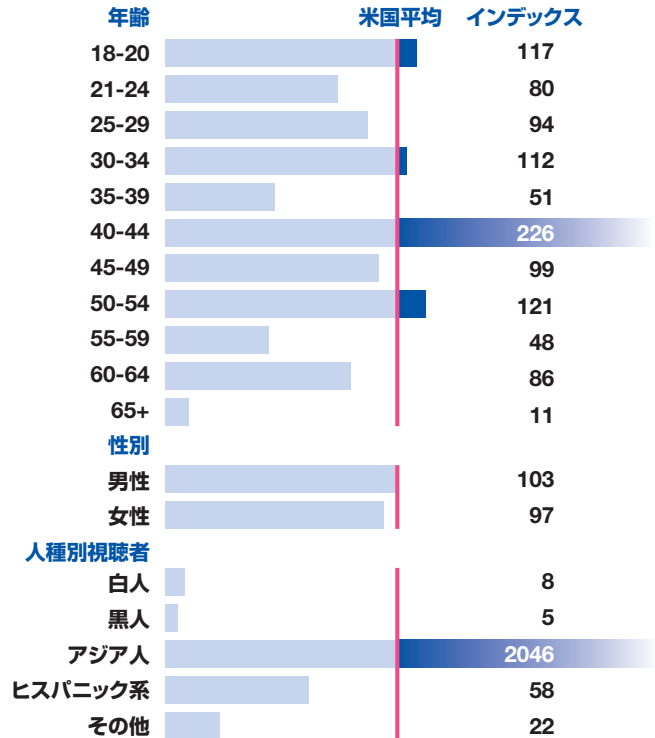
平均視聴時間
(Radio.com調べ)

約
18分

ウェブサイト訪問者数
(月間平均総)

4千人

ウェブサイトオーディエンス統計

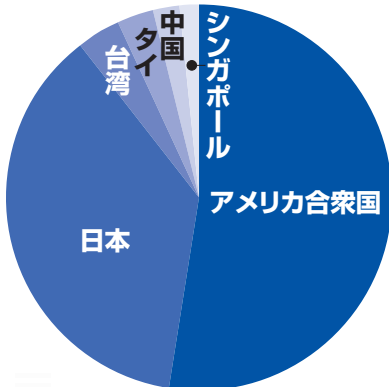


ポッドキャスト

総ダウンロード数

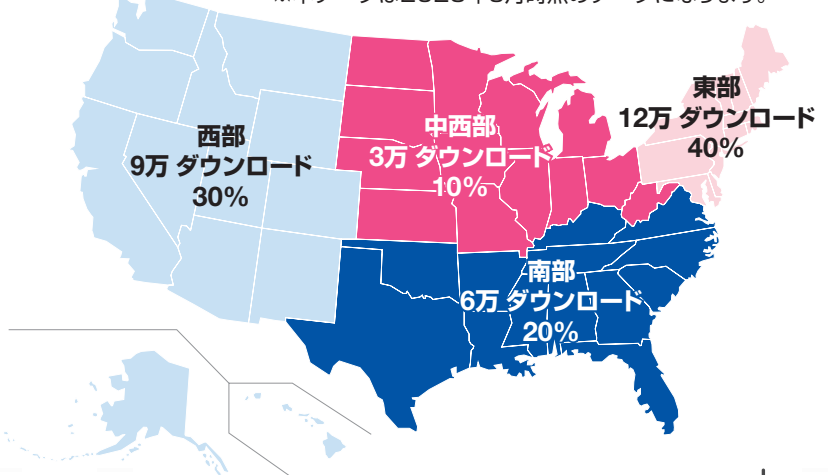
約
82万
7千件

地域別ランキング (世界)



US総計・地域別ダウンロード数 (%)

※本データは2023年9月時点のデータになります。



さくらラジオ広告の 種類と説明

広告の種類

インターネットラジオCM

- **スポットCM** (30秒～40秒、または60秒)
- **スポットCM + 番組インタビュー**
- **スポットCM+インフォーマーシャル** インフォーマーシャル (4分～)

※秒数により料金が異なります。

※番組インタビューは希望時期や制作の関係上 (他ゲスト様の調整など)、対応できない場合もございますのでご希望の場合まずはご相談下さい。



番組と番組の間や、番組の途中でCMが流れます。

その他サービス

- **視聴者プレゼント企画**
- **情報配信** (メールマガジン & 各SNS) *要相談
- **CMのポッドキャスト化**
- **バナー広告** (弊社さくらラジオHP内)

広告の説明

スポットCM

「番組と番組の間のCM」や番組中にCMを流すCMになります。予め録音しておいたCMを、指定した曜日・時間に放送します。また事前にCMを作成するため、広告主様のご要望に沿ってCM作成が可能です。

番組インタビュー

番組インタビューとは、既に視聴率の高い番組に、広告主である企業様を招待し、パーソナリティとの対談形式で、企業の商品・製品・サービスの告知を行なっていただきます。番組の一環として聴いてもらえるため、リスナー目線からはCM感が薄くなり、広告に対しての親近感をもってもらいやすいというメリットがあります。

※番組インタビューは希望時期や制作の関係上 (他ゲスト様の調整など)、対応できない場合もございますので、ご希望される場合、まずはご相談下さい。

インフォーマーシャル

インフォーマーシャルとは、インフォメーション(information) とコマーシャル (commercial) が合わさった言葉 (Infomercial) で、番組全ての枠を、広告主様の企業情報、そして商品・製品・サービスに関する告知を行なっていただくことに利用していただきます。

視聴者プレゼント企画

企業イメージ向上や販売促進を行う為に、視聴者様へプレゼント企画として、広告主様の商品・製品・サービスを無料提供する企画。

CMのポッドキャスト化

ラジオのライブ放送 (*ストリーミング) はアメリカ国内に限られますが、ポッドキャストは世界中どこからでも聴取できるため、米国内に留まらず、全世界のリスナーを対象にCMを流すことができます。

※ ストリーミング放送とは、データのダウンロード後に視聴を開始するのではなく、データを受信しながら同時に随時再生していくという配信のことです。

情報配信

企業様や日系団体や全米の補習校などへ定期的に配信行っているメルマガや各SNSで、広告主様の情報を配信いたします。

情報配信をご希望のお客様は、一度ヒアリングを行いたいと思いますので、まずはご連絡をお願いいたします。

バナー広告

弊社HP上に広告主様のバナー画像を掲載させていただきます。

※各料金はお問い合わせ下さい。



CM放送までの流れ

お問い合わせ

まずは気軽にメールを『sales@sakurarradio.com』までいただき、お問い合わせ・お見積もりなどお気軽にご相談くださいませ。
ラジオ広告を始めたい、ラジオCMの種類・費用を知りたいなど、ご不明点・ご質問に回答させていただきます。

ヒアリング

弊社より広告の種類やプランなどの情報共有を行い、その後ヒアリングをさせていただきます。お客様の目的を確認させていただきます。

プランのご提案

ヒアリングでの内容を基に、お客様に最適なプランを提示させていただきます。既にご希望の広告プランがある場合は、それに従い進めさせていただきます。

CM放送スタートに向けての打ち合わせ

CM放送のスタートに向け、打ち合わせ日程のスケジュールを調整します。

- メールによる打ち合わせ（スポットCMのみ）
- CM内容の確認（オリジナル原稿の作成・編集＞音声ファイル作成後の確認）
- 放送開始日と契約
- 期間の確認（放送する曜日/放送回数/時間帯）

オンラインツールによる打ち合わせ（インタビュー番組）：上記に加え、収録スケジュール等の詳細をメールでお知らせします。

※さくらラジオHPに掲載するバナー広告：バナー掲載はCM契約期間中無料となります。バナーのサイズ規定の詳細もお知らせします。

※番組インタビューは希望時期や制作の関係上（他ゲスト様の調整など）、対応できない場合もございますので、ご希望される場合、まずはご相談下さい。

放送開始後～放送終了までのフォロー

CM期間が終了する1週間前に、こちらから再度ご連絡をさせていただきます。

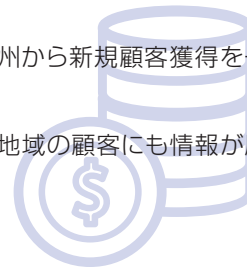
過去の事例（業種別）

業種：Finance/Accounting

事例：フロリダとシアトルに拠点がある企業様で、それ以外の他州から新規顧客獲得を一斉に図るため、ラジオCMを実施した広告事例になります。

目的：従来の紙媒体の新聞や雑誌ではアプローチできなかった地域の顧客にも情報が届けられるよう、インターネットラジオCMを起用。

内容：スポットCMと年に1回のインフォマーシャル（繁忙期）。



業種：Medical Clinic

事例：クリニックの知名度や治療内容を、更に周知・告知するため、ラジオCMを実施した広告事例になります。

目的：新聞などの紙媒体や口コミで認知度は上がっていたが、来院される患者数が伸びず改善を図るため、インターネットラジオCMを起用。

内容：スポットCMと番組インタビュー。

業種：Airline/Travel Agency

事例：日本への一時帰国便や米国国内での航空チケットキャンペーンの告知のため、ラジオCMを実施した広告事例になります。

目的：新聞や雑誌での広告に追加し、一人でも多くの米国在住者の方々、全世界のポッドキャストリスナーに情報を届けるため、インターネットラジオCMを起用。

内容：スポットCMとバナー広告の活用（弊社HP内）。

業種：E commerce/Online shopping

事例：米国にいながら、日本の商品をオンラインで購入出来るサービスの告知を米国在住者の方々へ展開するため、ラジオCMを実施した広告事例になります。

目的：ターゲット顧客層を米国で獲得したいという目的のもと、米国在住者向けにリスナー層のターゲットを絞っているさくらラジオのメディアプランを起用

内容：スポットCMとインフォマーシャル。

業種：Manufacturer of household goods

事例：日本に本社がある企業様ですが、今後アメリカ市場にも力を入れ新規顧客獲得をするために、ラジオCMを実施した広告事例になります。

目的：全米で唯一日本語インターネットラジオを展開しているさくらラジオのネットワークを活かし、社名を米国在住者に周知させるとともに、新規顧客獲得を狙うため開催したリスナーキャンペーンの告知をおこなうため、ラジオCMを実施した広告事例になります。

内容：スポットCM、番組インタビュー、視聴者プレゼントキャンペーン。

業種：University/ International school

事例：米国の帰国子女向け及び日本の大学、インターナショナルスクールへ入学希望者へのアプローチを実施した事例になります。

目的：日本の教育機関でのWebサイトの案内やオンラインセミナーの案内をインターネットラジオCMを起用する事で、情報の格差なくターゲットのリスナー層に周知する為。

内容：スポットCMとインフォマーシャルのCMを活用。

※米国政府/日本外務省の指定メディア

さくらラジオでは、これまでにアメリカ合衆国保健福祉省/アメリカ合衆国統計局、外務省の指定メディアとして米国在住者向けにUS census（人口統計調査アンケート実施）、COVIDの追加ワクチン接種のお知らせ、在外選挙広報を展開してまいりました。

ラジオCMの詳細な広告の詳細な説明は6ページに記載しております。

さくらラジオについて

さくらラジオは、全米をカバーする唯一の日本語インターネットラジオで、アーカイブは世界中どこからでもお聴き頂けます。

2017年10月より、日本語インターネットラジオサービス「さくらラジオ」を開局してからまもなく5年。米国社会と日本社会を繋ぐ貴重な役割を果たすべく、全米の架け橋となるよう「耳でつながるコミュニティー」を目指し、皆様から愛される放送・番組制作に励んでおります。

「さくらラジオ」のポッドキャストのダウンロード数は現在約65万件を突破し、米国に留まらず、全世界からのリスナー様の数が年々増加しております。そのため「さくらラジオ」では、貴社のPRや商品の宣伝、イベントのご案内など、全世界に在住されている、日本人の皆様向けに情報を配信することが可能でございます。

リスナーの皆様は生活習慣の一部として、決まった時間帯にラジオを取り込んでいるケースが多く、運転・家事・勤務時・就寝前など、何か作業をしながら聴取できるラジオは「生活に密着した媒体」と言われ、他の情報配信の媒体と比べて、高い広告効果を発揮できる可能性があり、今後も更に需要は伸び続けて行くものと予想されます。アプリ、ウェブサイトを通して視聴出来るという優れた利便性からも、その宣伝効果は従来型の広告より遥かに大きな効果が期待されます。

現在「さくらラジオ」では、世界・日本・アメリカ全州のニュースはもちろん、実用的な生活情報、緊急情報、ビジネス談話など、幅広い分野の番組も用意し、また娯楽面では文化・芸能・著名人のインタビューや、日本やアメリカの音楽、様々な音楽も取り入れております。

さくらラジオは多様な内容で一日24時間週7日の年中無休で配信を行っておりますので、貴社の商品やサービスを「さくらラジオ」で毎日繰り返し宣伝し、リピート効果でブランド・商品認知を高めるお手伝いをさせていただきたく存じますので、さくらラジオでの情報配信をご検討いただけますと幸いです。

今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

さくらラジオ スタッフ一同より



さくらラジオ 番組のご案内

情報番組



全米各地からディープな地域情報
かわら版USA

さくらラジオ専属の全米各地のコミュニティー・パーソナリティーによる地域情報番組。地域のイベントや出来事、生活情報、人気レストラン、街の紹介、活躍される日系の方のインタビューなど、アメリカ各地域と密着する番組をお送りします。



全米の話題をローカル情報も交えながらお届け。ニュース、ローカルレポート、アメリカで活動する日本人へのインタビュー、各地のイベント情報などなど、週替わりのキャスターがそれぞれの地域から放送。



NY初心者 北海道民魂で生きる新米ママシンガーDidiが国際結婚/NYのグルメ・生活・育児/アメリカ文化の話題を交えてNYからリアルな声をお届けいたします。

教育



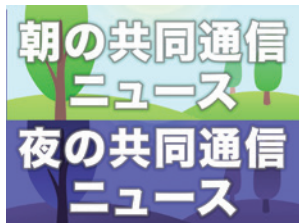
書画家 田中太山さんが全米の日本語学校を訪れ、先生たちへのインタビューや子供達の本音に迫ります。

医療



毎回全米のドクターにテーマに沿った専門的なお話をお聞きする番組になります。

ニュース



世界、アメリカ、日本、株式、天気などのニュースを朝と夕方、それぞれ正時に放送し、お忙しい皆様を応援します。

週刊NY生活

ニューヨークのローカル日系新聞「週刊NY生活」から記事を抜粋してAIアナウンサーが代読。



米在住ジャーナリスト武末幸繁さんが、ニュースの裏側を徹底解説。



政治・経済から観光・スポーツの話題まで、ハワイの最新ニュースをお届けします。

ビジネス



「パイオニアーズ」では、文字通り「先駆者」としてアメリカで活躍する日本人の方々にお話しを伺っている番組になります。



人材総合サービス会社インテリッセ・インターナショナルがお届けする番組。アメリカ全土に支店をもつ同社のネットワークを活かして、全米からの求人情報を毎週お届けします。

ふるさと便り



芸妓の裏側から、人生相談、普段着のあおいのトークまで、ゆるりとお届け。一見さん大歓迎。



パーソナリティーの方からランダムに出題される『鹿児島おおすみFMネットワーク』の人気コーナーの登場です。



トーク



NEW YORK NOW WITH YASUKO

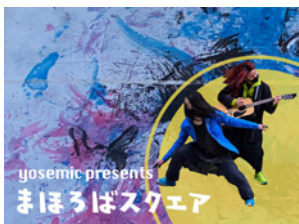
ニューヨークで活躍・頑張っている日本人にインタビューする番組になります。



ニューヨークを代表する日本人ビジネスパーソン・ケイコ・アオキさんと、美容・ファッションのスペシャリスト・マサミ・リーバマンさんが、様々なジャンルから最新の話題をニューヨーク・五番街からお届けします。



アメリカ在住の国際結婚カップルにおこなったインタビューを元にマロンとタローが「国際結婚サプライズ」を紹介。



誰もが表現者になれる場所を創る”ことを目的に活動中のYosemicによる、ストリートパフォーマンスから見たニューヨークのストリート情報をお届けします。



某食品会社CFOのヒロくんとヒーラー兼編集者のマロンがお送りするプレゼント付きトーク番組。

ライフ



塩沼亮潤大阿闍梨 今日のひとつ

秋保慈眼寺・住職の塩沼亮潤 大阿闍梨が、月曜日から金曜日の毎朝、元気になるヒントをいただける1分間になっております。



身近なことをテーマに「あたま・こころ・からだ」を元気にするヒントを、お伝えする番組になります。



プライムタイムの坂本敦子さんが、暮らしと仕事が豊かになるタイミングのエッセンスをご紹介します。

エンタメ



三代目柳家東三樓のアメリカよもやま噺

アメリカに落語を広めるために旅を続ける東三樓さんことZABUちゃんが、日々思うこと、各地域で経験した面白エピソードを一人喋りします。



毎月アメリカで行われるイベントをテーマに、そのイベントにまつわる洋楽をトークと共に紹介する音楽トーク番組になります。



毎週J-POPのランキングを楽曲と共に発表。



ビジネスにライブに絶好調の本場USAで超人気のラッパーR-NABY! ラッパー経営者の面白トーク番組。



「オンチで歌えない」「言葉が聞き取りにくいと言われる」など声に関するいろいろな悩みを取り上げ、解決していく。声にまつわる目からウロコの新常識が満載。ラジオから流れる声を楽しくまねて出すだけで、みるみるあなたの声が良くなる実践的番組です。



世界の名作の読み聞かせコーナー。朗読：藤木優子が日本語で様々な物語を読みみかせます。

その他



誰もが知っている「ラジオ体操第1」。長い間、人々に親しまれてきています。年齢や仕事などに関係なく、老若男女どなたでも気軽に行えますので、ぜひ生活の中に取り入れることをおすすめします。



オススメの児童書や大人も楽しめる児童書まで、藤木優子とケイが毎月1冊紹介する番組。

RECORDING



連絡先

メールアドレス : sales@sakuradio.com

電話番号 : 212-391-9111

c/o Interesse International
100 Park Avenue, 16th Floor New York, NY 10017

 @SakuraRadioUSA

 Sakura Radio USA

 sakuraradioua